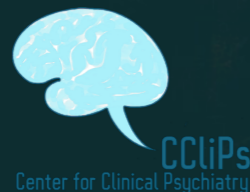


# YOUTH IN TRANSITION: EMPOWER-STUDIE



**KU LEUVEN**

De studie wordt uitgevoerd aan  
het Center for Clinical  
Psychiatry, onderzoeksgroep  
Psychiatrie - KU Leuven.

Dit onderzoek valt onder de  
leerstoel transitiepsychiatrie die  
werd opgericht met de steun van  
het fonds Julie Renson, het  
Koningin Fabiolafonds en de  
Koning Boudewijnstichting.





## WAAROM DEZE STUDIE?

---

- Voor 60% van de mensen begint hun eerste psychiatrische stoornis voor de leeftijd van 25 jaar.



- De transitieleeftijd (16-24j) is een unieke ontwikkelingsfase waarin jongvolwassenen voor veel uitdagingen (psychologisch, relationeel,...) komen te staan.

- De meeste gezondheidswinst kunnen we boeken door psychische problemen in de leeftijdsgroep van 14 tot 25 jaar vroeg en effectief aan te pakken.



## WAAROM DEZE STUDIE?

- Slechts 3 op 10 jongvolwassenen met ernstige psychische moeilijkheden krijgt hulp. Er is dus een grote *unmet need* in de doelgroep.

**Jongvolwassenen doen waarschijnlijk vooral beroep op informele hulpbronnen.**

- Jongvolwassenen geven aan dat de huidige hulpverlening onvoldoende aan hun noden tegemoet komt. **Cijfers ontbreken.** Belangrijke thema's zijn o.a. betrokkenheid van de hulpverlener, autonomie, participatie, betrekken bij de zorg van familie en peers en continuïteit.



- Barrières voor hulp zoeken en krijgen zijn: de problemen onvoldoende (h)erkennen of ze zelf willen oplossen, stigma, wachtlijsten, kostprijs etc. **Het is onduidelijk op welke barrières eerst moet worden ingezet om de drempel te verlagen.**

- Teams die zich specifiek richten op jongvolwassenen zijn in opmars in Vlaanderen. Behandeling kan zo beter worden afgestemd op de ontwikkelingsleeftijd. **Er is geen consensus in welke mate dit aanbod als positief wordt gewaardeerd.**

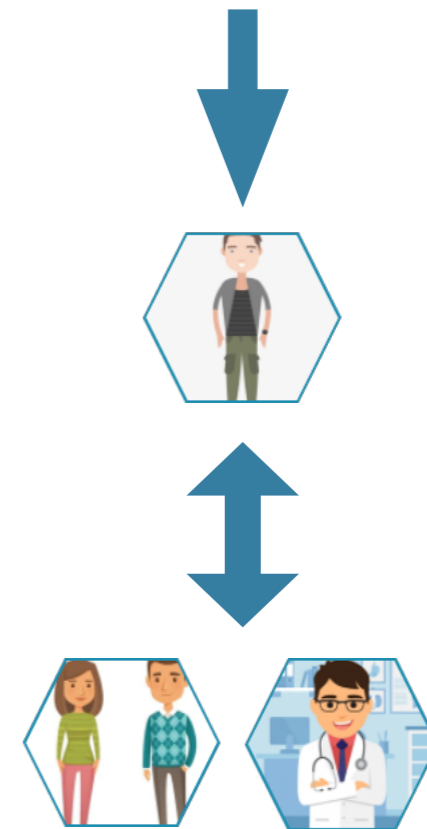


# WAT HOUDT DE EMPOWER-STUDIE IN?



Maken van **BELEIDSAANBEVELINGEN** voor de organisatie van zorg voor jongvolwassenen in de transitieleeftijd (16-24 jaar) in Vlaanderen

Wat vinden jongvolwassenen belangrijk?



Hoe verhoudt zich dit tot wat ouders en professionals belangrijk vinden?



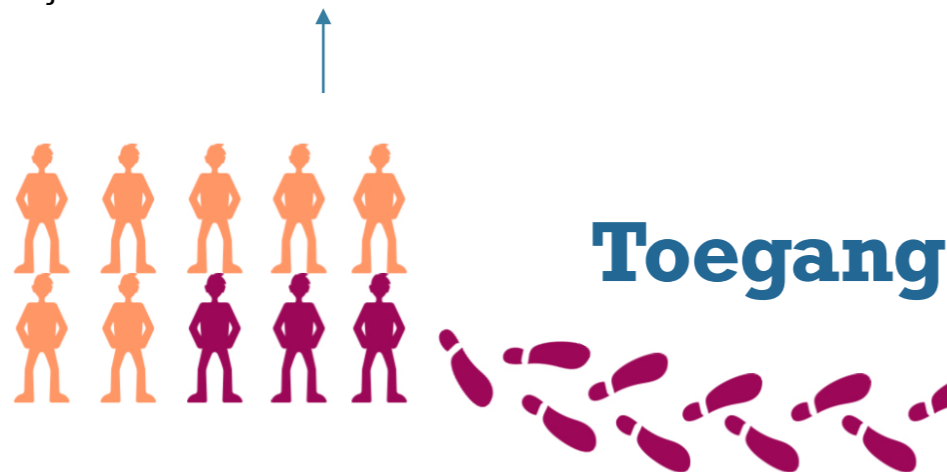
Kwantitatief onderzoek met **VRAGENLIJSTEN**



# WAT HOUDT DE EMPOWER-STUDIE IN?

## ● Deel 1:

1. Hoe denken deelnemers over psychische moeilijkheden en manieren om daarmee om te gaan (formele en informele hulpbronnen)?
2. Aan welke kenmerken (bv. kostprijs, wachttijd) geven deelnemers prioriteit als het gaat over een laagdrempelige dienst voor jongvolwassenen met psychische moeilijkheden?



## ● Deel 2:

- In welke mate beantwoordt de huidige zorg aan de noden van jongvolwassenen in de transitieleeftijd?



## ● Deel 3:

1. Wat denken deelnemers over kenmerken van een zorgaanbod voor jongvolwassenen?
2. Wat zijn de voordelen van een zorgaanbod specifiek voor jongvolwassenen? Wat zijn barrières voor implementatie?



# WIE KAN AAN WELK DEEL DEELNEMEN?

## DEEL 1:

Elke partner die werkt met jongvolwassenen m.a.w.

- Jeugdwelzijnswerk (bv. Arktos, Habbekrats)
- Jeugdhulp (bv. CLB, CAW/ JAC, leefgroepen)
- Geestelijke gezondheidszorg (bv. mobiele team, praktijk, psychiatrisch ziekenhuis)

Tijdsinvestering voor deelnemer:

15-30 minuten

## DEEL 2:

Elke partner die instaat voor psychologische (-therapeutische) /psychiatrische behandeling:

- CGG
- Mobiel team
- Zelfstandige psycholoog
- Psychiatrisch ziekenhuis
- ...

Tijdsinvestering voor deelnemer:

15-30 minuten

## DEEL 3:

Elke partner die instaat voor multidisciplinaire psychotherapeutische/ psychiatrische behandeling:

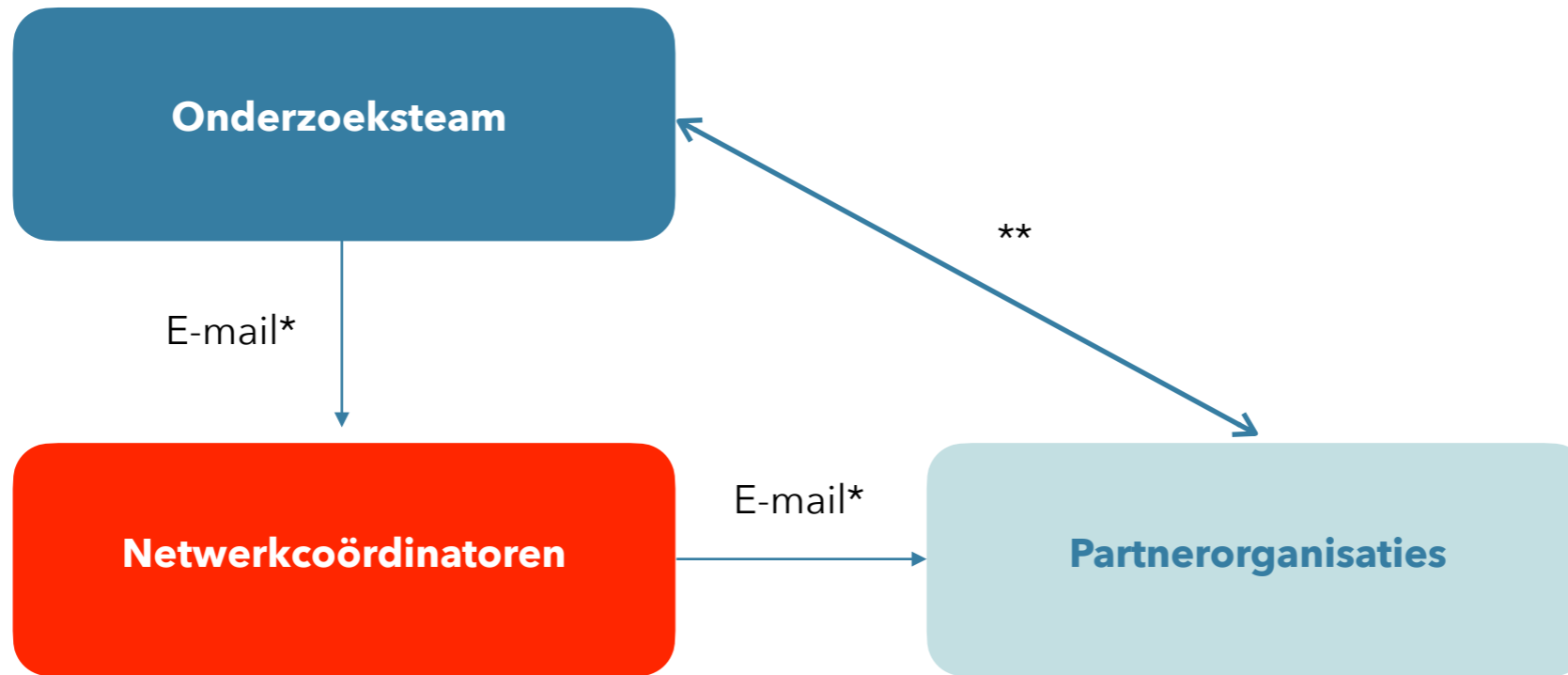
- CGG
- Groepspraktijk
- Psychiatrisch ziekenhuis
- ...

Tijdsinvestering voor deelnemer:

max. 360 minuten



# CRUCIALE ROL VAN DE NETWERKCOÖRDINATOREN

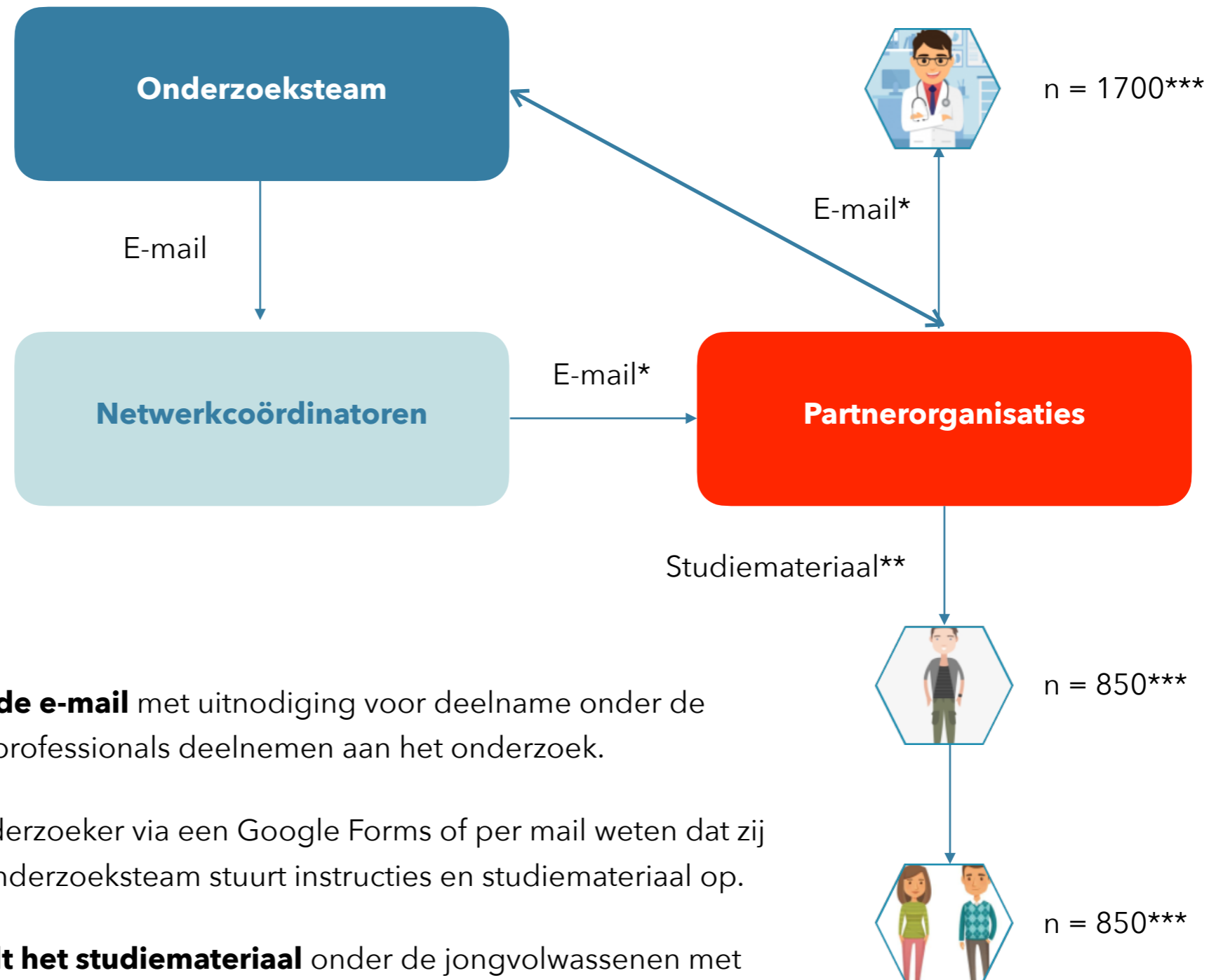


\*Het onderzoeksteam stelt e-mails op die dienen ter uitnodiging voor deelname aan de studie (één e-mail voor elk deel van de studie). De **netwerkcoördinatoren sturen deze e-mails door**, liefst gepersonaliseerd, naar de partnerorganisaties volgens de criteria van het onderzoeksteam samen met de **informatiebrochure**. Daarnaast vraagt het onderzoeksteam aan de **netwerkcoördinatoren** om **partnerorganisaties warm te maken** voor deelname aan de studie. Het staat ook vrij om de onderzoeker uit te nodigen op overlegmomenten om zelf het onderzoek voor te stellen. Het onderzoeksteam houdt de **netwerkcoördinatoren op de hoogte van het bereikt aantal respondenten**. Afhankelijk hiervan kunnen bijkomende inspanningen (bv. e-mails opnieuw versturen, infomoment organiseren) nodig zijn.

\*\*De partnerorganisaties kunnen rechtstreeks aan het onderzoeksteam laten weten of zij willen deelnemen aan (een deel van) de studie. Het onderzoeksteam bezorgt de organisaties vervolgens het nodige studiemateriaal met instructies.



# CRUCIALE ROL VAN DE PARTNERORGANISATIES



\*De **partnerorganisatie verspreidt de e-mail** met uitnodiging voor deelname onder de medewerkers. Via een link kunnen professionals deelnemen aan het onderzoek.

\*\*De **partnerorganisatie** laat de onderzoeker via een Google Forms of per mail weten dat zij **mee wil helpen rekruteren**. Het onderzoeksteam stuurt instructies en studiemateriaal op.

\*\*\*De **partnerorganisatie verspreidt het studiemateriaal** onder de jongvolwassenen met wie zij in contact staat. Het onderzoeksteam houdt de **partnerorganisatie op de hoogte van het bereikt aantal respondenten**. Extra studiemateriaal wordt indien nodig voorzien.





# TIJDSLIJN

---

## Deel 1 + Deel 2: rekrutering + studie

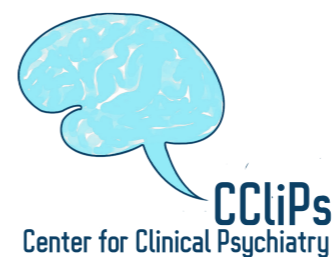


## Deel 3: rekrutering



**BEDANKT VOOR UW INTERESSE IN DE EMPOWER-STUDIE!**

---



**Bij vragen of opmerkingen: stuur een e-mail naar [eline.wittevrongel@kuleuven.be](mailto:eline.wittevrongel@kuleuven.be) of [empower@kuleuven.be](mailto:empower@kuleuven.be).**